



ADVANCED >>>

MBA FIA

Gestão Empresarial

INFORMAÇÕES DO CURSO

Carga horária
516 horas

Duração do curso
22 meses

Coordenação
Prof. Dr. Almir Ferreira de Sousa
Prof. Dr. Adelino De Bortoli Neto

« FIA BUSINESS SCHOOL »

Há mais de 40 anos, a FIA é reconhecida como uma das melhores escolas de negócios em educação executiva e consultoria, com soluções no Brasil e em vários outros países.

Criada em 1980, por iniciativa de professores do Departamento de Administração da FEA-USP, a FIA é uma entidade privada, sem fins lucrativos. Mantém atualmente um Acordo de Cooperação Técnica com a USP, mediante o qual executa projetos em parceria.

Essa simbiose traz benefícios e complementaridades para ambas as instituições, constituindo-se no diferencial mais importante da FIA em relação ao mercado. De um lado, disseminam-se conhecimentos em Administração com a realização de atividades de ensino, consultoria e pesquisa aplicada, de outro, alimentam-se as atividades acadêmicas de pesquisa e ensino da Universidade.



Acreditada
pela Amba



Filiada à
AACSB



Filiada à
EFMD



Acreditada
com nota máxima
pelo MEC



4 estrelas da
QS Stars 2022

SOBRE O CURSO

CONQUISTE O FUTURO DOS NEGÓCIOS COM NOSSO ADVANCED MBA GESTÃO EMPRESARIAL!

Desenvolva uma **visão global** e esteja pronto para **liderar com excelência**, adaptando-se às mudanças ou antecipando-se a elas.

OBJETIVO

Proporcionar aos participantes o estado da arte em conceitos, métodos e técnicas de gestão, aplicáveis às organizações em ambientes multiculturais, que lhes permitam ser os profissionais mais valorizados em suas áreas de atuação. Com tal propósito são trabalhadas habilidades de Liderança, Tomada de Decisões, Ética, ESG, Empreendedorismo, Gestão da Inovação, Transformação Digital e outras competências gerenciais que maximizem a satisfação do cliente, do investidor e dos demais stakeholders.



PERFIL DO ALUNO

O Advanced MBA Gestão Empresarial atrai profissionais qualificados e experientes, provenientes de diversas áreas de conhecimento. Média de idade entre 34 e 35 anos e bagagem profissional média de 10 anos, esses indivíduos já estão estabelecidos em suas carreiras e buscam elevar-se para o próximo patamar, assumindo posições de liderança em coordenação, gerência ou direção.

Esses alunos são visionários, conscientes da importância de uma perspectiva gerencial abrangente para o sucesso organizacional. Optaram pela trilha generalista em Gestão Empresarial para adquirir uma visão de 360 graus das organizações, compreendendo não apenas aspectos específicos de suas áreas de atuação, mas também integrando conhecimentos em liderança, estratégia, ESG, finanças, marketing e operações.

O comprometimento com o desenvolvimento pessoal e profissional é uma característica distintiva desses alunos. Eles estão constantemente em busca de novos desafios e oportunidades de aprendizado, aproveitando ao máximo as experiências proporcionadas pelo programa para aprimorar suas habilidades e ampliar sua visão de mundo empresarial.

DIFERENCIAL

- Mais de 30 anos de tradição e excelência em educação executiva, com mais de 80 turmas formadas;
- É o principal MBA generalista clássico e global do nosso país que prepara executivos com visão de 360 graus das organizações, para tomarem decisões com mais segurança e menores riscos;
- Reconhecido no mercado pelas chances de empregabilidade e de promoção dos alunos e ex-alunos;
- Turmas formadas por alunos cuidadosamente selecionados, aptos a compartilharem experiências profissionais e ampliarem conhecimentos e relacionamentos;
- Forte incentivo à criação de oportunidades para networking entre alunos, ex-alunos e profissionais do mercado, por intermédio da Comunidade Alumni FIA, “Fóruns de Gestão Empresarial - FGE” e de Encontros da Universidade com a Empresa em Desenvolvimento – ENED;
- É priorizado o envolvimento dos alunos em atividades práticas, ao longo de todo o curso, assegurando imediata aplicabilidade dos conceitos trabalhados;
- Corpo Docente com sólida formação acadêmica e ampla experiência profissional, em educação executiva e no mundo corporativo;
- Orientado para conectar os conceitos estudados ao mundo corporativo, mediante a produção de diagnósticos de situações organizacionais reais, propostas de solução dos problemas diagnosticados, de um business plan ou de um plano de desenvolvimento organizacional.
- Oportunidade de Imersão Internacional, em Universidades de primeira linha dos Estados Unidos ou da Europa, para consolidar a percepção de aprendizado global e ampliar as fronteiras pessoais e profissionais dos participantes do curso;
- Curso aderente aos padrões internacionais de ensino executivo de qualidade, com acreditação nacional e internacional.

PRÉ-REQUISITOS

Formação superior completa, em qualquer área do conhecimento, no mínimo há 3 anos.
Experiência profissional para compartilhar com os demais participantes.

PROCESSO SELETIVO

Análise do currículo.
Entrevista com a coordenação do curso.

CREDENCIAMENTO

- ANAMBA – Associação Nacional de MBAs
- AMBA – Association of MBAs
- ANPAD – Associação Nacional de Pós-graduação em Administração
- MEC – Ministério da Educação e Cultura
- Eduniversal – Business School Ranking

INVESTIMENTO

Consulte as condições de pagamento em atendimentoproced@fia.com.br

INFORMAÇÕES DO CURSO

Carga horária
516 horas

Duração do curso
22 meses

COORDENAÇÃO
Prof. Dr. Almir Ferreira de Sousa
Prof. Dr. Adelino De Bortoli Neto

«MATRIZ CURRICULAR»

Pensamento Estratégico e Cenários Econômicos

- Estratégia Empresarial e Competitividade;
- Economia Aplicada e Cenários Econômicos Globais.

Comportamento Humano e *Soft Skills* na formação de Lideranças

- Gestão Estratégica do Capital Humano;
- Liderança e Cultura Organizacional;
- Comunicação Aplicada aos Negócios.

Finanças Corporativas e *Accounting*

- Cálculo Financeiro e Análise de viabilidade de investimentos;
- Análise financeira e informação contábil para a tomada de decisões.

***Customer Centricity* e Estratégias de Marketing no Mundo Digital**

- Estratégias de Marketing no Mundo Digital;
- *Customer Centricity* no Mundo Digital.

Gestão de Operações e Cadeias Globais de Suprimento na era digital

- Gestão de Operações e Processos;
- Gestão de Cadeias de Suprimentos e Logística.

Empreendedorismo e Inovação

- Inovação e Geração de Valor;
- Empreendedorismo e Modelos de Negócios.

Governança, Ética e Sustentabilidade

- Governança e Ética;
- Sustentabilidade;
- Ambiente Legal de Negócios: Direito Societário.

Análise de dados, Inteligência Artificial e Transformação Digital

- Métodos Quantitativos;
- Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios;
- Transformação Digital.

Papel do Líder na Organização Contemporânea

- Características da Liderança bem-sucedida;
- Trajetória dos Líderes.

Liderança Aplicada

- Liderança Disruptiva;
- Técnicas de Negociação para Líderes;
- Remuneração e Recompensa.

Legislação para Gestores

- Legislação Trabalhista Aplicada;
- Gestão Tributária;
- Direito do Consumidor.

Marketing Aplicado

- Gestão da Marca: *Branding*;
- Plano de Marketing: produção e análise;
- Fatores de Excelência em Vendas;
- Custo e Estrutura de Capital.

Gestão Empresarial Baseada em Valor

- Métodos de Avaliação: Conceito, aplicação e análise;
- Pilares de Gestão Baseada em Valor.

Finanças Corporativas Avançadas

- Gestão Estratégica de Custos;
- Técnicas de Gestão do Caixa e do Capital de Giro;
- Planos anuais de resultados e conexões com o plano estratégico.

Fatores de Excelência em Gestão do Capital Humano

- Educação Corporativa;
- PDI – Plano de Desenvolvimento Individual;
- Tendências em Gestão do Capital Humano.

Gestão Empresarial Avançada

- Gestão de Projetos e Metodologias Ágeis;
- Negócios Internacionais: Desafios e oportunidades;
- *Dashboard* do Gestor;
- Os próximos passos da Gestão Empresarial.

Práticas de Gestão Empresarial

- Trabalho de Campo;
- *Business Game*.

Projeto Executivo Integrado

- Trabalho de Conclusão de Curso.

» INFORMações

✉ ATENDIMENTOPROCED@FIA.COM.BR

📞 (11) 97410-7034

📞 (11) 3732-3506

🌐 [Clique e saiba mais sobre o curso](#)